

WP 4.2 Kommunikation

A. Executive summary

Sammanfattning på svenska

WP 4.2 Kommunikation har syftat till att synliggöra projektets arbete, resultat och lärande under projektperioden. Kommunikationsarbetet har inte enbart haft som mål att sprida information, utan har också fungerat som ett stöd för dokumentation, erfarenhetsutbyte och långsiktig kunskapstillgång.

Projektets webbplats, www.hemdialys.com, har varit den samlande plattformen för kommunikation. Där har projektets bakgrund, syfte, aktiviteter, nyheter, resursmaterial och rörligt innehåll samlats. Webbplatsen har även fungerat som ett öppet arkiv för externa aktörer som vill ta del av projektets arbete.

Kommunikationen har följt projektets olika delprojekt och aktiviteter. Genom nyhetsinlägg, dokumentation från workshops, presentationer, filmer och resursmaterial har projektet gjort arbetet mer tillgängligt för vårdverksamheter, beslutsfattare, forskare, patienter, närstående och andra intressenter. Ett särskilt fokus har legat på att visa process, lärande och erfarenheter snarare än enbart färdiga resultat.

Projektets finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden inom Interreg Öresund–Kattegat–Skagerrak har synliggjorts i relevanta kanaler enligt programmets krav. Efter projektets slut kommer webbplatsen och det rörliga materialet att finnas kvar som stöd för fortsatt kunskapsspridning.

Webbstatistik för besök, räckvidd och sidvisningar saknas eftersom statistikfunktionen inte var aktiverad hos webbhotellet under projektperioden. Resultaten redovisas därför genom genomförda kommunikationsinsatser, producerat material, etablerade kanaler och den långsiktiga tillgänglighet som skapats.

Executive summary in English

WP 4.2 Communication was responsible for making the project's work, results and learning visible throughout the project period. Communication was not treated solely as dissemination, but also as a means of documentation, knowledge sharing and long-term accessibility.

The project website, [hemdialys.com](http://www.hemdialys.com), served as the main communication platform. It presented the project's background, aims, activities, news, resource material and video content. The website also functions as an open archive for external stakeholders interested in home dialysis and in the project's work.

Communication followed the project's different sub-projects and activities. Through news items, workshop documentation, presentations, films and resource material, the project made its work more accessible to healthcare organisations, decision-makers, researchers, patients,

relatives and other stakeholders. Particular emphasis was placed on process, learning and shared experience rather than only on final results.

The project's funding from the European Regional Development Fund through Interreg Öresund–Kattegat–Skagerrak was made visible in relevant channels in accordance with programme requirements. After the project ends, the website and video material will remain available as support for continued knowledge sharing.

Web statistics for visits, reach and page views are not available, as the statistics function was not activated by the web hosting provider during the project period. The results are therefore reported through completed communication activities, produced material, established channels and the long-term accessibility created by the project.

B. Specifikt uppdrag inom Interreg-projektet

WP 4.2 Kommunikation hade i uppdrag att stödja projektets genomförande genom information, dokumentation och kunskapsspridning. Uppdraget omfattade att synliggöra projektets syfte, aktiviteter, delprojekt och resultat för både interna och externa målgrupper.

Arbetet skulle bidra till att göra projektets utveckling begriplig och tillgänglig för olika aktörer med intresse för hemdialys. Till dessa hör vårdprofessioner, patienter, närstående, beslutsfattare, forskare, samarbetspartners och andra organisationer som arbetar med eller berörs av dialysvård i hemmet.

En del av uppdraget var också att säkerställa korrekt synliggörande av EU-finansiering i projektets kanaler och material.

C. Bakgrund

Hemdialys berör flera delar av vårdens organisation, patientens vardag och det stöd som krävs för att behandling i hemmet ska fungera. Projektet omfattade därför flera delprojekt med olika inriktning, bland annat kartläggning, utbildning, register, lagstiftning, hållbarhet, teknik, implementering och hälsoekonomi.

Ett sådant projekt kräver kommunikation som inte bara beskriver slutresultat, utan också dokumenterar hur arbetet utvecklas över tid. Kommunikation behövdes för att samla erfarenheter, synliggöra lärande, sprida material och skapa tillgång till kunskap även för aktörer som inte deltog direkt i projektets aktiviteter.

Webbplatsen www.hemdialys.com etablerades därför som projektets huvudsakliga kommunikationskanal och kunskapsplattform.

D. Frågeställning

Den övergripande frågeställningen för WP 4.2 var:

Hur kan kommunikation användas för att stödja kunskapsspridning, dokumentation och långsiktig tillgänglighet i ett Interreg-projekt om hemdialys?

Arbetet utgick från följande delfrågor:

1. Hur kan projektets aktiviteter och lärdomar göras tillgängliga för olika målgrupper?
2. Hur kan kommunikationen bidra till att synliggöra både process och resultat?
3. Hur kan webbplatsen användas som en långsiktig kunskapsresurs efter projektslut?
4. Hur kan projektets EU-finansiering synliggöras på ett korrekt och konsekvent sätt?

E. Genomförande och metodologi

Kommunikationsarbetet genomfördes löpande under projektperioden och byggde på nära koppling till projektets delprojekt, workshops, möten och gemensamma aktiviteter.

Webbplatsen www.hemodialys.com användes som huvudkanal. Där publicerades projektinformation, nyheter, dokumentation och resursmaterial. Podcasts och rörligt innehåll användes som komplement till textbaserad kommunikation för att synliggöra erfarenheter, samtal och perspektiv från projektets aktörer. Nyhetsbrev användes för att sprida information om projektets aktiviteter, material och resultat till berörda målgrupper. Facebook fungerade som en kompletterande kanal för att dela nyheter och hänvisa vidare till webbplatsen.

Kommunikationen utformades med fokus på process och lärande. Det innebar att projektet inte enbart kommunicerade färdiga resultat, utan även beskrev arbetssätt, erfarenheter och frågor som uppstod under projektets gång.

Följande arbetssätt användes:

- löpande publicering av nyheter och dokumentation på webbplatsen
- insamling och tillgängliggörande av resursmaterial
- dokumentation av workshops och gemensamma aktiviteter
- produktion och publicering av rörligt material och podcasts
- spridning via Facebook som kompletterande kanal
- muntlig presentation av projektet i professionella sammanhang
- konsekvent synliggörande av Interreg/ÖKS

Uppföljningen bygger på dokumenterade aktiviteter, producerade kommunikationsinsatser och etablerade kanaler.

F. Resultat och slutsatser

Kommunikationsarbetet resulterade i en samlad digital plattform för projektets information och material. Webbplatsen fungerade som projektets huvudsakliga kanal och kommer att finnas kvar som arkiv efter projektslut. Där har projektets nyheter, dokumentation, resursmaterial, podcasts och rörligt innehåll samlats och gjorts tillgängligt för externa målgrupper.

Genom löpande kommunikation har projektet dokumenterat aktiviteter, workshops, delprojekt och erfarenheter över tid. Det har gjort det möjligt för externa aktörer att följa projektets utveckling även utan direkt deltagande i alla aktiviteter. Nyhetsbrev har använts för att rikta

information till berörda målgrupper, medan Facebook har fungerat som en kompletterande kanal för att dela nyheter och leda vidare till webbplatsen.

Genom att koppla nyheter, material och dokumentation till konkreta delprojekt har kommunikationen synliggjort projektets bredd, från utbildning och kliniskt utvecklingsarbete till hållbarhet, tekniska lösningar, upphandling, juridiska förutsättningar och implementering.

Sammantaget har kommunikationsarbetet skapat en långsiktig kunskapsresurs som kan användas även efter projektets slut. Webbplatsen, nyhetsbrev, podcasts och det rörliga materialet visar inte bara vad projektet har gjort, utan också vilka frågor, erfarenheter och lärdomar som vuxit fram under arbetets gång.

Arbetet visar att kommunikation i denna typ av projekt bör ses som en del av genomförandet, inte som en separat slutaktivitet. När kommunikation används löpande kan den stödja reflektion, lärande och spridning av erfarenheter medan projektet pågår.

En viktig erfarenhet är att tillgänglighet behöver planeras från början. När material samlas, struktureras och publiceras löpande blir det lättare för andra aktörer att ta del av projektets arbete och använda erfarenheterna i nya sammanhang.

G. Rekommendationer för implementering och vidare utvecklingsarbete

1. Integrera kommunikation i projektets genomförande
Kommunikation bör planeras från projektstart och kopplas till projektets aktiviteter, delprojekt och målgrupper. Det gör det möjligt att dokumentera arbetet löpande och sprida erfarenheter medan projektet pågår.
2. Skapa en samlad och långsiktigt tillgänglig kunskapsplattform
En webbplats eller motsvarande digital plattform bör etableras tidigt. Den bör samla projektinformation, nyheter, dokumentation, resursmaterial och rörligt innehåll på ett sätt som gör materialet lätt att hitta och använda även efter projektslut.
3. Dokumentera erfarenheter som kan användas av andra
Kommunikationen bör inte enbart redovisa aktiviteter. Den kan också fånga vägval, lärdomar och praktiska exempel som kan stödja andra verksamheter som vill utveckla arbetssätt för hemdialys.
4. Flera format för olika målgrupper
Text, presentationer, podcasts, filmer och resursmaterial fyller olika funktioner. Genom att kombinera format kan projektets kunskap göras mer tillgänglig för vårdverksamheter, beslutsfattare, patienter, närstående och andra intressenter.
5. Säkerställ tillgänglighet vid projektslut
Material som tas fram under projektet bör samlas, struktureras och publiceras så att det kan användas även efter projektslut.
6. Följ krav på synliggörande av finansiering
Krav på logotyper, finansieringstext och annan synlighet bör hanteras löpande i projektets kanaler och material.

Bilaga A. Deltagare under WP-arbetet

Lovisa Aijmer, Göteborgs universitet ansvarig och samordnande för delprojektet

Fredrik Garneij, Studio Alight, stöd och kommunikationsproduktion inklusive framtagande av podcasts

Bilaga B. Referenser

[Interreg Öresund–Kattegat–Skagerrak. Programmets riktlinjer för kommunikation och synliggörande av EU-finansiering.](#)

Projektets webbplats: www.hemdialys.com

Projektets podcastkanal: [Hemdialys – mindre sjukhus, mer hemma](#)

Projektets YouTube-material: <https://www.youtube.com/@Merhemdialys>

Projektets Facebook: <https://www.facebook.com/hemdialys>